

In zijn TED-talk deelt Richard St. John vier eenvoudige strategieën voor het genereren van opmerkelijke ideeën:

- **Heb een Probleem:** Ideeën ontstaan vaak als oplossingen voor problemen. Richard Bransons oprichting van Virgin Atlantic en Sam Smiths Grammy-winnende lied "Stay with Me" zijn beide voortgekomen uit persoonlijke uitdagingen waar zij voor stonden.
- **Luister:** Geweldige ideeën kunnen komen door naar anderen te luisteren. Dr. Jean Carruthers ontdekte het cosmetische gebruik van Botox om rimpels te verminderen na aandachtig naar een opmerking van een patiënt te luisteren.
- **Kijk Rond:** Observatie kan leiden tot baanbrekende ideeën, zoals aangetoond door natuurkundige Richard Feynman, wiens nieuwsgierigheid naar een draaiend bord leidde tot een Nobelprijs-winnende ontdekking.
- **Schrijf Op:** Het vastleggen van ideeën is cruciaal om te voorkomen dat ze worden vergeten. Larry Page's neerschrijven van het concept voor Google na het wakker worden uit een droom benadrukt het belang van het onmiddellijk vastleggen van ideeën.